

14 - draft for web publishing

Samstag, 19. März 2022 12:09

Header Pic:

XXXX

Quote:

"Travel sustainable is like driving sustainable - basically not possible :-) but travelling MORE sustainably, that is definitely possible"

Introduction:

Our project is about making travel more sustainable. We highlight various aspects such as transportation, accommodation or even simple tricks and tips that anyone can easily implement.

In order to understand the following article in the best possible way, we would like to define the term sustainable tourism in a first step.

Sustainable tourism is a form of travel that has three main objectives: to have as little impact as possible on the nature visited, to experience nature as closely, intensively and originally as possible, and to adapt as much as possible to the culture of the country visited.

Why this project:

Rémy and I both have a flair for geography. Lia had even done her apprenticeship in an Asian travel agency and so we both shared our trait for traveling. Sustainability is becoming more and more important in today's society and why not combine them?

This challenge definitely inspired us and we wanted to tackle it.

The start of this project:

The journey for this work was like turbulence on an airplane. At the beginning, we did careful research and filtered out important core information which we always shared on Instagram and favored our followers with weekly updates.

In the following video we would like to briefly present our vision of the project and give a small preview.



Travel Sust

Content, Research and Tricks:

Advantages of sustainable Tourism

- Benefits local community
- Helps to conserve precious nature resources
- Gives tourist more honest look in local area

- Helps saving endangered animals

How can you travel more sustainable?

- Don't litter
- Bring reusable water bottles, straws and tote bags to avoid single use plastic
- Respect and follow local customs
- Ask before photographing people, especially children (ask their parents!)
- Support local shops
- Don't support unethical animal tourism

Travel Options:

- By Train
- Fly less and choose direct flights over layovers (when possible) --> Possibility to depense Co2 amount with: [Link --> [myclimate – Ihr Partner für den Klimaschutz](#)]

Cool and sustainable Accomondations:

- Treehouse / CHF 90 per night
- The Sarojin / CHF 250 per night
- Zeavola / CHF 290 per night

Podcast:

[Podcast.mp4 \(1.42 mb\)](#)

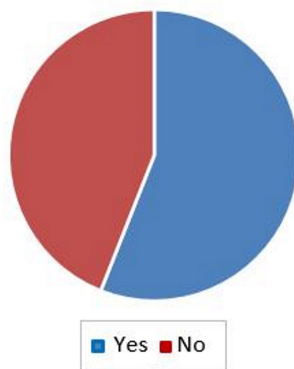
The Survey:

Following are our survey results:

We thought it would be interesting to do a survey to see how our environment would react to it. We used the program "Kobotoolbox" to elicit the following questions and answers.

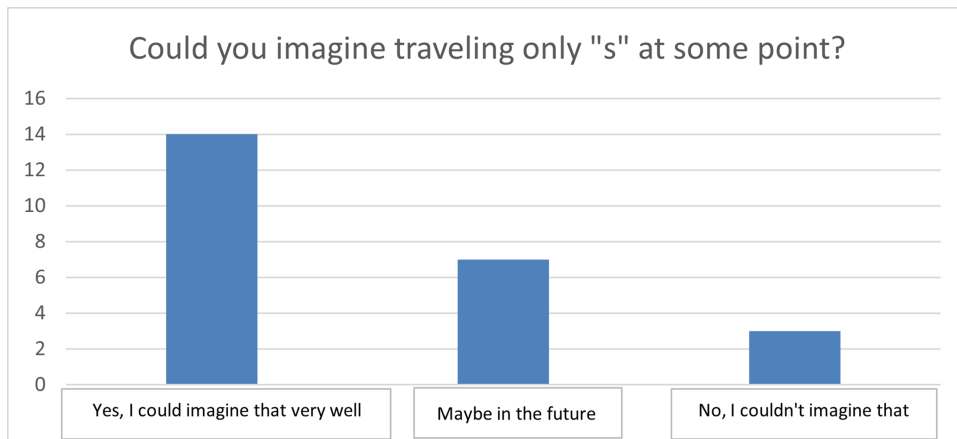
(1)

Have you ever heard of the term "sustainable tourism"



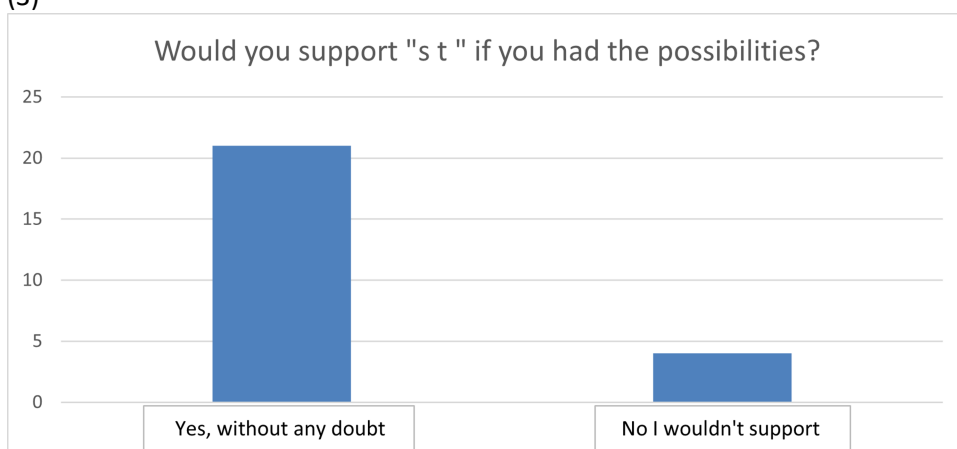
Most people have heard of it before, which makes us very happy. nevertheless, there are still some people who seem to have never come into contact with this term.

(2)



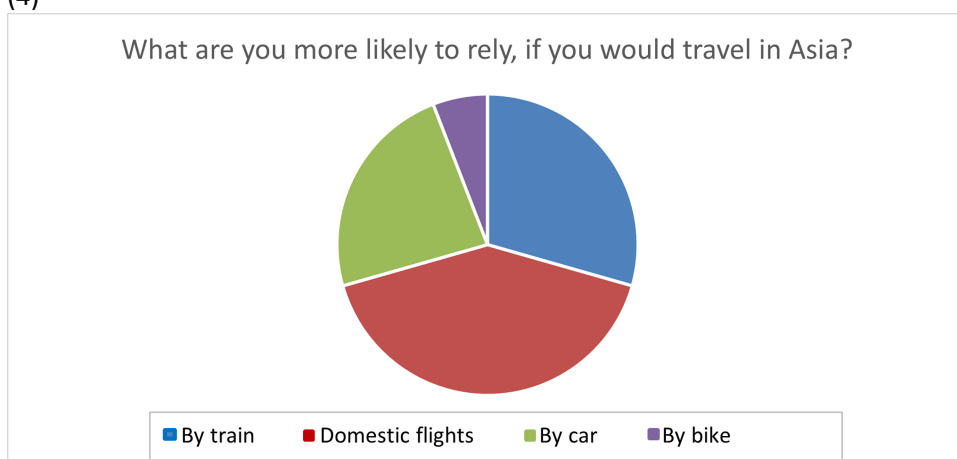
Most of the people surveyed can well imagine traveling only sustainably at some point. some answered: perhaps in the future. very few cannot imagine traveling only in this way at some point.

(3)



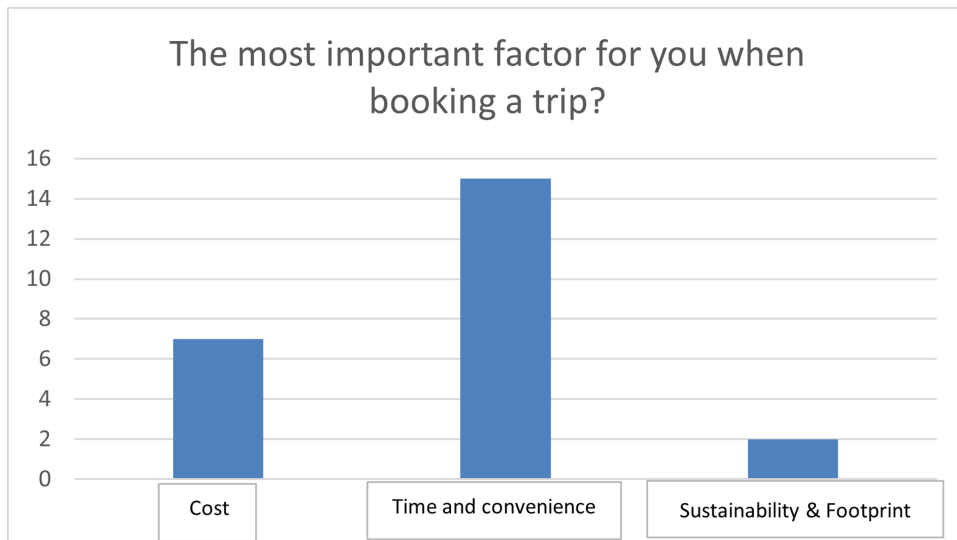
In this graphic you can see that only a small minority is not willing to support sustainable tourism. The vast majority would very much like to do so.

(4)



Most people would effectively take domestic flights to travel around asia. second and third place go to people who prefer trains and cars. only the very few are into biking.

(5)



By far the most people have chosen time & convenience. The second place is taken by cost. last comes the sustainable aspect with the carbon footprint. it can be read here without doubt that for the vast majority of people, time is most important when booking their trip, which is understandable in this day and age.

Link to our survey:

Collaboration with Thailand and Switzerland:

We have worked internationally with Kallaya Chayapornpattana (Thailand/Bangkok) as well as with Sybille Bloch (Switzerland/Glattbrugg). We asked both of them exactly the same questions in order to have a direct comparison.

Attached is a picture with Kkallaya which we took via face time.

The Interview:



VIDEO

Interview with Kallaya

1. How will tourism change sustainably in the coming years?

Before the pandemic the world and meaning of sustainability has become more and more common...The idea of building a new tourism structure where we will assume our responsibility and provide services according to it has become a priority nowadays. While moving to a full sustainability tourism will take long time, I truly believe that the Pandemic will accelerate the process in order to focus on 2 areas: Giving Back to the communities where we do send tourists to assure there is a sustainable tourism (CRM) from a to z, and actions in order to minimize the nature/animal fare impact.

2. Is the demand for sustainable travel for example overland transfers, sustainable hotels there?

At the moment we are starting to see that the requests are increasing from the TTOO side, in order to have the options of accommodations that follow sustainable action, in order to be promoted (excellent example is ZEAVOLA Hotel in Phi Phi Island). At the same time some TTOO that do have series, are starting to add some CRM activities to add a solid value to the programs, and as a result supporting local communities. At the moment are personal actions as per vehicles sides as are harder to control (Emission of CO2).

3. Had Covid19 an impact on sustainability in Thailand?

As mentioned before perhaps has accelerated the actions by TTOO, and put more pressure on DMCs that were not following the sustainability leads

4. Are the costs for sustainable hotels massively horrendous compared to normal hotels?

At the moment there are not so many data to be compared, as most of the sustainable properties are 5*, and 4* Plus, and in terms of rates it is depending on the property: SONEVA KIRI (one of the most expensive hotels in Thailand), Zeavola (the most expensive hotel in Phi Phi Island), but there are also not that expensive hotels, so it does depend on the properties.

5. What are the target groups for sustainable tourism (rather families, individual travellers ect...)?

Sustainable tourism aim to cover all targets in tourism as it will be a new way of traveling. The change is coming from the mentality of the travelers, and it will take time but will target all travelers

Interview with Ms. Bloch

1. Denken Sie, dass das Thema Nachhaltigkeit in Zukunft an Bedeutung gewinnt?

Wir sind stark davon überzeugt, dass das Thema Nachhaltigkeit weiter an Bedeutung gewinnt. Dies v.a. in Bezug auf das Klima resp. die Klimaerwärmung. Als 1. Schweizer Reiseveranstalter haben wir als Hotelplan Gruppe (dazu zählt nicht nur Hotelplan Schweiz sondern auch unsere Schwestern in der UK, vtours in Deutschland und Interhome sowie unser Geschäftsreisengeschäft) die UNWTO Glasgow Declaration ([Link](#)) unterzeichnet, die uns verpflichtet einen Climate Action Plan zu erarbeiten. Daran arbeiten wir gerade. Aber: wir möchten uns nicht nur fürs Klima einsetzen, sondern die Nachhaltigkeit ganzheitlich angehen. Daran arbeiten wir laufend und haben dies auch in unserer Strategie verankert.

2. Ist die Nachfrage nach Nachhaltigen Reisen gross?

Jein! Eine Frage die sich nicht so einfach beantworten lässt resp. kam dazu gerade ein Report (im Anhang) heraus, aus dem hervor geht, dass die Nachfrage halt auch immer etwas mit dem Preis zu tun hat. Wir als Anbieter haben hier aber auch noch viel Arbeit vor uns. Travelhouse, unsere Spezialisten-Marke hat bereits Reisen mit nachhaltigem Charakter auf dem Markt: so können unsere Kundinnen und Kunden beispielsweise Regionen und Länder im Zug, zu Fuss oder mit dem Velo erkunden. Wir glauben daran, dass solche Reisen Zukunft haben, aber nie die Flugreisen völlig ersetzen werden. Hier ist unser Dilemma: wir sind keine Ingenieure, die Fluggesellschaften auch nicht. Aber, wir setzen Druck auf bei den Fluggesellschaften und fordern klimafreundlichere Lösungen, diese geben den Druck weiter an die Flugzeughersteller. So hoffen wir,

dass Fliegen künftig weniger schädlich für die Umwelt ist, wenn nicht sogar eben klimaneutral.

3. Wie sind die Kosten für Hotels, Transfers und co. verglichen zu «normalen» Hotels?

Es gibt wenn dann, nur sehr marginale Unterschiede bzgl. Preis. Zumindest nicht bei den Landleistungen. Bei der Fliegerei jedoch schon – hier kostet stand heute die Kompensation des verursachten CO₂, und nur wenige Kunden sind bisher bereit, diesen Zuschlag zu bezahlen. Bei den Landleistungen gibt es hingegen wirklich kaum preisliche Unterschiede. Hier ist es eher die Frage, wie seriös nachhaltige Lösungen tatsächlich sind. Es gibt beispielsweise weltweit über 200 Labels für Hotels die Bezug nehmen auf die Nachhaltigkeit – ein wahrer Dschungel also.

4. Gibt es spezielle Zielgruppen, welche sich für nachhaltige Reisen interessieren?

Diese Zielgruppe genau zu umschreiben ist momentan noch relativ schwierig. Dies hat v.a. auch damit zu tun, dass wir gerade aus der grössten Krise überhaupt rauskommen (also wir sind sehr optimistisch, dass wir nun Corona wirklich langsam aber sicher überstanden haben). Heisst, dass die Zahlen und Angaben der letzten 2 Jahre natürlich kaum zur Hand genommen werden können. Wir glauben jedoch, dass die Zielgruppe für solche Reisen v.a. die Menschen sind, die sich stark für das Thema Fussabdruck und generelle Nachhaltigkeit interessieren. Da wir v.a. bei der Ernährung wissen, dass dies tendenziell besser verdienende, etwas ältere Mitmenschen sind, die auch entsprechend gebildet sind, können wir diese Werte sicherlich als guter Startpunkt für unsere Zielgruppe nutzen.

5. Hatte Covid19 einen grossen Einfluss auf das Land «Thailand» im Bezug zur Nachhaltigkeit?

Diese Frage ist sehr schwer zu beantworten. Thailand kann noch immer nicht vollständig bereist werden, darum ist es nicht einfach, sich ein Bild zu machen. Die Natur konnte sich sicherlich an ganz vielen Orten erholen. Es ist aber davon auszugehen, dass viele eher nachhaltige Projekte u.U. ausgebremst wurden, wenn eben keine Touristen mehr vor Ort waren resp. Geld ins Land gebracht haben. Wie Covid19 einzelne Länder und Destinationen in Bezug auf die Nachhaltigkeit beeinflusst hat, werden wir erst in den kommenden Jahren herausfinden können.

End:

We want to kindly thank our collaboration partners:



Kallaya Chayapornpattana and Sybille Bloch for their participation and support.

Members of this project:

Remy Grass

Lia Lutziger

Sources: